

# Glätten und Nivellieren der Produktion

Mit Heijunka & Wertstromdesign Auftragsschwankungen effizient einsteuern



## Ihr Referent:



### Dr.-Ing. Joachim Schmidt

Mit der langjährigen Spezialisierung im Produktionsmanagement, der Zusammenarbeit mit japanischen Produzenten, langen Aufenthalten in Japan und dem Aufbau japanischer Werke in Deutschland ist Herr Dr. Schmidt als Spezialist für Produktionssysteme bekannt geworden. Heute leitet er als Senior Berater und Trainer Lean-Umsetzungsprojekte mit der Leonardo Group GmbH und ist gern gesehener „Speaker“ bei nationalen und internationalen Konferenzen. Er begeistert durch die anschauliche Verdeutlichung von Theorie & Praxis in seinen Workshops.

Toyota qualifiziert nur hervorragende Lieferanten als A-Lieferanten. Was machen diese Unternehmen ohne hohe Bestände anders? Erleben Sie, wie Sie Ihre Produktion glätten und nur das fertigen, was Ihr Kunde wünscht.

Lernen Sie Heijunka, EPEI, Glätten und Nivellieren kennen und optimieren Sie Ihre Materialflüsse mit Hilfe des Heijunka-Boards. Erleben Sie im Workshop, wie Fertigungsunternehmen ihre Lieferperformance steigern, ohne hohe Bestände aufzubauen.

Weitere Informationen:  
[www.lean-factory.com](http://www.lean-factory.com)

**20.-21. Jan. 2009** in Stuttgart  
**12.-13. März 2009** in Ludwigsburg  
**19.-20. Mai 2009** in Stuttgart  
**04.-05. Nov. 2009** in Stuttgart



## Workshop-Programm

### Die Rolle von Heijunka im TPS

- Herkunft
- Grundlagen und Anforderungen
- Nutzen
- Beispiele aus der Praxis

### Abbruchschwankungen effizient abarbeiten

- Ursachen von Schwankungen
- Reichweitensteuerung als Lösung?
- Wertstromdesign und Nivellierung
- Glättung mit Vorbelegung und Vertaktung

### Beruhigung der Produktion

- Schrittmacher in der Fertigung
- Bestimmung von EPEI (Every Part Every Intervall)
- Effektive Materialflussteuerung
- Verschwendung in KVP eliminieren

### Praxis-Spiel

- Sie erarbeiten die Heijunka-Thematik mit Ihrem neu erlernten Wissen
- Planung und Erstellung des Heijunka-Boards
- Intervallfertigung mit EPEI
- Darstellung von Vorbelegung und Vertaktung
- Steuerung mit Kanban- bzw. Heijunka-Tafel
- Einrichten des Boards (Know-how & Hardware)

### Praxisdiskussion

- Präsentation und Diskussion der Ergebnisse
- Effektiver Einsatz in der Praxis
- Informations- und Materialflüsse

### Vorgehensweise bei der Umsetzung

- Projektablauf
- Teilprojekte definieren
- Projektteam
- Projektmanagement

### Projektbericht „Umsetzung Heijunka“

- Ein Umsetzungsbeispiel aus der Praxis
- Zielerreichung „99,9% Lieferperformance“
- Hürden und Chancen
- Auswirkungen auf die Support-Organisationen
- Diskussion

Kooperationspartner



**leonardo group**

Your Partner in Lean Excellence

management forum  
starnberg

# Informationen

## ■ Warum Sie diesen Workshop besuchen sollten

In den meisten Unternehmen werden klassische Push-Methoden oder einfache Pull-Strategien angewandt. In diesem Workshop gehen Sie einen Schritt weiter: Die Fertigung wird anhand von Nivellierungsmustern auf den Kundenbedarf eingestellt und reagiert mit geringen Beständen schnell auf den aktuellen Kundenbedarf.

## ■ Der Workshop wendet sich an

Fach- und Führungskräfte aus Produktion, Produktionslogistik, -planung und -steuerung, Montage, AV, Disposition, KVP, Lean Manager, sowie der Werksleitung. Der Besuch mehrerer Funktionsträger ist für die Umsetzung und das Verständnis immens vorteilhaft.

## ■ Workshopzeiten

Die Workshops beginnen am ersten Tag um 10 Uhr und enden am zweiten Tag gegen 16:30 Uhr

## ■ Veranstaltungsort

Lean Factory Trainings-Center, Leitzstr. 4, 70469 Stuttgart-Feuerbach

## ■ Teilnahmegebühr

Jede Anmeldung wird von der Leonardo Group GmbH schriftlich bestätigt mit Lean Factory Stuttgart-Adresse und Hotelempfehlung. Die Gebühr für das zweitägige Intensivseminar beträgt € 1.485,- zzgl. 19% MwSt. In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Mittagessen, Pausengetränke sowie ausführliche Arbeitsunterlagen. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an dem gleichen Seminar teilnehmen, gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 15 % Preisnachlass**. Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung die Teilnahmebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

## ■ Anmeldung/Rücktritt

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden nach dem Eingangsdatum berücksichtigt. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Es können jederzeit kostenfrei Ersatzteilnehmer benannt werden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

So melden Sie sich an:



per Telefon:  
089/23 03 23 25



per Telefax:  
089/23 03 23 26



per E-Mail:  
anmeldung@leonardo-group.com



Leonardo Group GmbH  
Leonrodstr. 56 · 80636 München

## ■ Leonardo Group GmbH

Als Veranstalter bieten wir Ihnen inhaltliche Kompetenz und optimale Vermittlung der PraxisWorkshops, die von erfahrenen Trainern und Praktikern umsetzungsorientiert geleitet werden. Wir liefern auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Leistungen, die einem ganzheitlichen Lean-Ansatz mit methodischer Vorgehensweise entsprechen.

## ■ In-Haus-Schulungen

Zu Heijunka und vielen weiteren Lean-Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene In-Haus-Schulungen an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gern ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot.

Oliver Ballhausen, Tel. 089-23 03 23 25, oballhausen@leonardo-group.com

## Anmeldung unter Fax 089/23 03 23 26 oder anmeldung@leonardo-group.com

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Leonardo Group GmbH · Leonrodstr. 56, 80636 München

Zum „**Glätten und Nivellieren der Produktion**“ melden wir an:

**Termine** (bitte kreuzen Sie an):  20.-21. Januar 2009 in Stuttgart  12.-13. März 2009 in Ludwigsburg  
(Bitte Vor- und Nachname angeben)  19.-20. Mai 2009 in Stuttgart  04.-05. November 2009 in Stuttgart

|                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| <b>1. Name</b> _____ | Firma _____              |
| Position _____       | Branche _____            |
| <b>2. Name</b> _____ | Straße _____             |
| Position _____       | PLZ/Ort _____            |
| <b>3. Name</b> _____ | Telefon _____            |
| Position _____       | Telefax _____            |
| <b>4. Name</b> _____ | E-Mail _____             |
| Position _____       |                          |
|                      | Datum/Unterschrift _____ |